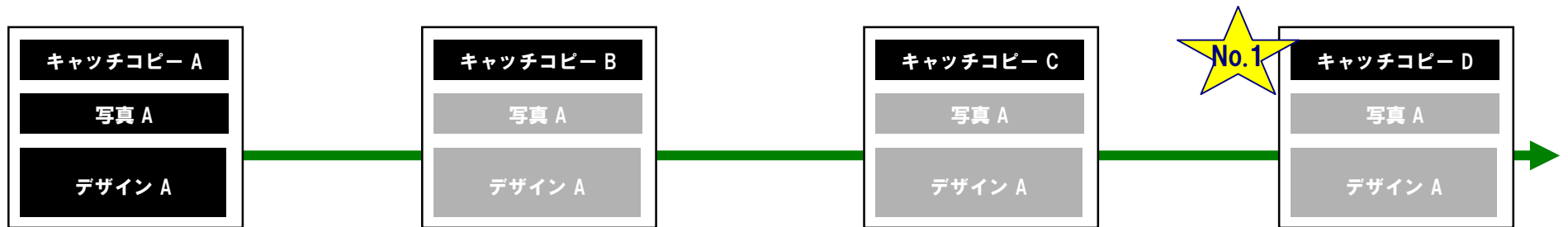


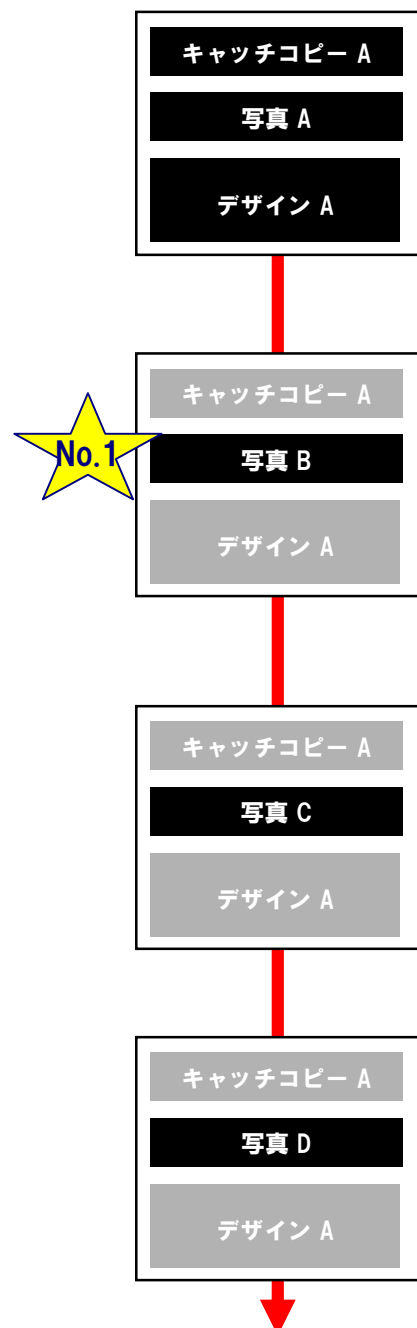
【A】

『クリエイティブ最適化』

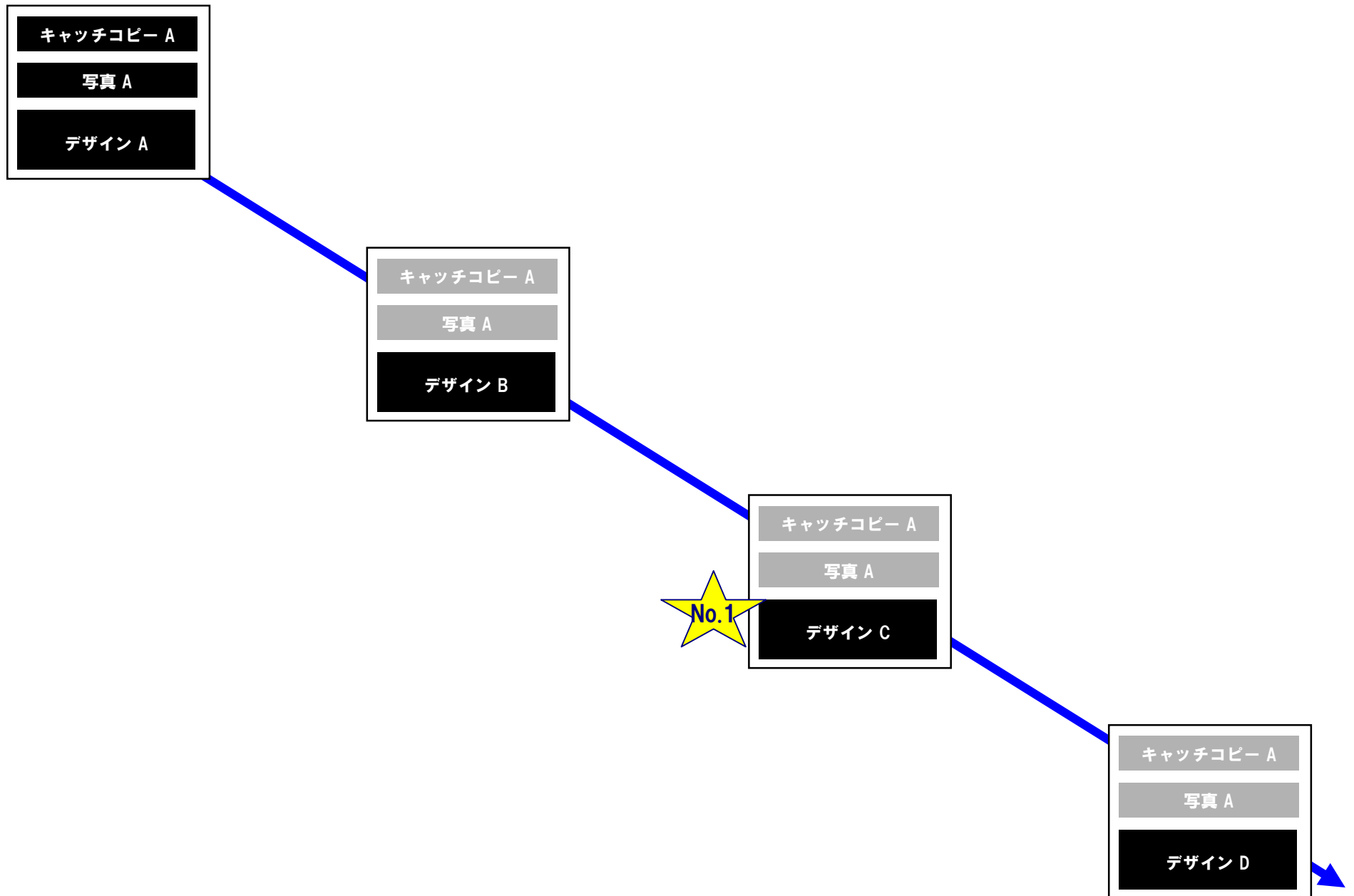
『キャッチコピー』要素のみを変えて制作し、スプリットランテストをする。一番強い『キャッチコピー』を把握する。



『写真』要素のみを変えて制作し、スプリットランテストをする。一番強い『写真』を把握する。



『デザイン』要素のみを変えて制作し、スプリットランテストをする。一番強い『デザイン』を把握する。



**スプリットランテストにより強い要素を効果測定システムにて把握し、
単純に組み合わせていくことで、最強のクリエイティブプランになる！**

